

Adolfo Favieres

“Los toros desde el tendido : ¿el principio del fin o el fin del principio”

El jueves, 13 de marzo, en el Salón Príncipe, D^a Concepción García Polledo, Vicepresidenta del Casino de Madrid presentó al conferenciante, el Dr. Adolfo Favieres, elogiando su dilatada y exitosa carrera profesional, muy vinculada al mundo del turismo, y su afición por la Tauromaquia, razón por la que ocupa, por segunda vez, la tribuna del Casino de Madrid.

Adolfo Favieres comenzó su exposición agradeciendo la presentación de la Sra. García-Polledo y la oportunidad que le daba el Casino de Madrid para compartir reflexiones sobre la coyuntura actual de la Fiesta. Puso especial énfasis en analizar las actuaciones que serían necesarias para su revitalización, vistas desde un punto de vista empresarial, puesto que es empresa de to-



“La razón del decaimiento de la Fiesta es que la sociedad ha evolucionado como nunca en los últimos cincuenta años, y la Fiesta, sus mentores y gestores, no han sabido dirigir una simultánea evolución”.



dos los que participan en la Fiesta conseguir llevarla hacia adelante.

Las cifras, señaló el conferenciante, hablan por sí solas: 1.011 corridas de toros se celebraron en 2007, y solamente 465 el año 2013. 323 ganaderías (de las 1.342 oficialmente registradas) han lidiado en 2013. Las 10 primeras han lidiado 912 toros, y la que más reses ha lidiado (Fuente Ymbro), 157 toros. 162 matadores (de los 786 registrados) han hecho el paseíllo, y solamente 40 lo han hecho 10 ó más tardes.

Una Fiesta que hunde sus raíces en la Edad Media, cuando en el siglo XIV se alancearon toros en la Plaza de San Pedro y en la del Obradoiro. Que constituyó prácticamente el único espectáculo de masas en la época, lo que le hizo objeto de múltiples regulaciones y prohibiciones, como la que figura en el Código de las Siete Partidas, o la de la Bula “Salute Gregis” emitida por Pío V en 1567, prohibiendo participar en las corridas bajo pena de excomunión y privando de sepultura eclesiástica a quien muriera en su transcurso.

“Esta Fiesta”, continuó Adolfo Favieres, “arraigada en España desde hace más de seis siglos, ha superado situaciones muy difíciles, y está hoy perdiendo aceleradamente posiciones en su repercusión social”. Y la razón fundamental hay que buscarla en que, “así como la sociedad ha evolucionado como nunca en los últimos cincuenta años, la Fiesta, sus mentores y gestores, no han sabido dirigir una simultánea evolución. Y ésta es la razón última del decaimiento de la Fiesta”.

Esta situación no cambiará en tanto que la Fiesta no remedie su falta de competitividad, frente a otras actividades que han ganado las preferencias del público: la Televisión, que pudiendo ser una gran aliada, le ha dado la espalda, aislándola de la sociedad. Los deportes, que han ganado la batalla mediática, han cubierto sus es-

tudios y han sentado a sus espectadores. El cine, que, acosado por la TV, ha jugado las bazas de una mayor comodidad, una reducción de tamaño y se han rodeado de una oferta complementaria atractiva. El ocio al aire libre, que se ha hecho más fácil y más cómodo, con instalaciones más variadas en el campo y en las playas.

Ante estos competidores, la gestión empresarial de la Fiesta está aletargada. El ejemplo de los dos templos de la Tauromaquia, Las Ventas y La Maestranza, permanecen prácticamente idénticas a como eran hace cincuenta años: la misma carencia de comodidad en los tendidos y la poca o nula imaginación en el uso y operatividad de sus instalaciones y espacios.

Adolfo Favieres sostuvo que es urgente una “Refundación de una Fiesta Sostenible”. Sostenibilidad social: conectar la Fiesta con la Sociedad. Sostenibilidad cultural: integrar la Fiesta en el acervo cultural de España. Sostenibilidad medioambiental: 540.000 Has. de dehesa de bravo donde pastan 130.000 vacas reproductoras, un habitat que hay que dar a conocer y respetar. Sostenibilidad económica: La Fiesta debe replantearse con un modelo empresarial de largo recorrido.

Para conseguir ese resurgimiento hay que adoptar, según el conferenciante un conjunto de actuaciones:

- Hacer del toro bravo la base de la Fiesta. Crear un “Aula del toro bravo”, con incorporación de la Universidad.
- Política de comunicación: No a la TV en directo en la plaza. Sí a resúmenes de festejos, explicados en tertulia. Publicidad de festejos a cambio de derechos televisivos.
- Definición de interlocutores. Creación de la figura del “Alto Comisionado Taurino”, con autoridad y atribuciones claras.
- Implantación del “Euro taurino”, cuyos fondos se aplicarán en la promoción de la Fiesta.
- Reestructuración de la oferta de festejos, desde abajo hacia arriba.
- Implantación del “Circuito taurino”: Abonos de 9 corridas en 9 sábados consecutivos en las 9 plazas de Primera, 9 matadores de los grupos especial y primero, más 9 matadores de libre designación por las empresas, 18 ganaderías. Corridas de 4 toros, más, opcionalmente, Rejones, Cortadores, Garrocha, Forçados. Localidades, 30% más barato que los actuales.

“Y si queda alguna duda sobre lo anterior”, concluyó el conferenciante, “pido al Casino de Madrid, en la persona de su Vicepresidenta aquí presente, que me convoque nuevamente a una nueva conferencia. Muchas gracias”.